

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Nazionalità

L.S.
Italiana

Specializzato nella progettazione e gestione di campagne ADV su Facebook e Instagram, costruisco strategie di awareness e percorsi di funneling che incrementano la visibilità del brand e il coinvolgimento del pubblico. La mia esperienza si concentra in particolare nel settore Finance e Automotive, dove ho collaborato su campagne di Reach per Subaru Italia, orientate a migliorare la percezione del marchio e a connettere il brand con un pubblico più ampio.

Ho contribuito al successo di due campagne di lancio significative:

- “È nata Zurich Bank” Launch Campaign, che ha introdotto un nuovo brand bancario al mercato.
- “Nuova CrossTrek - Dove Voglio Stare” Launch Campaign, una campagna creativa che ha incluso la pubblicazione di un singolo musicale esclusivo su Spotify, per rafforzare il legame emotivo con il pubblico.

Parallelamente, sviluppo flussi di email marketing e DEM personalizzate e responsive, disegnati per accompagnare l'utente lungo percorsi di funneling mirati, dall'interesse iniziale alla fidelizzazione. Il mio approccio strategico integra funneling e digital advertising per amplificare la presenza del brand, aumentando la sua notorietà e impatto complessivo.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date [da – a]
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Settore

Dal 2021 a oggi
MercurioGP srl
Finance, Automotive

Dal 2019 al 2021
Le Twins snc
E-commerce, Fashion

ContempoArtEnsemble
Contemporary Music Ensemble

Merenda in Sartoria
Design del Tessile, Abbigliamento Sartoriale

Camera Buyer Italia
Luxury Fashion Retail Association

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Advertising e Analytics:

- Utilizzo avanzato di Meta Business Manager per la gestione di campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram.
- Buona capacità di analisi e interpretazione dei dati tramite strumenti come Google Analytics.

CMS e Email Marketing:

- Ottimo utilizzo di WordPress per la gestione dei contenuti web.
- Ottima conoscenza di Mailchimp per la creazione e l'analisi di campagne di email marketing e/o testing di email a codice.

SEO e Copywriting:

- Conoscenza delle tecniche di scrittura SEO oriented per ottimizzare i contenuti e migliorare la visibilità organica.

Competenze Tecniche:

- Conoscenza di HTML e CSS per la creazione di email responsive e modifiche ai siti web in wordpress
- Ottima padronanza della suite Google (Drive, Docs, Sheets) e buona conoscenza di Excel.

Software Grafici:

- Comprovata esperienza nell'uso di Adobe Photoshop, Illustrator, e Premiere per la creazione di contenuti grafici e video.

Apprendimento Rapido:

- Quick learner di nuovi software e concetti digitali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Nel mio percorso da libero professionista, ho sviluppato la capacità di adattarmi rapidamente a diverse realtà aziendali, gestendo sia attività operative che di supervisione. Ho consolidato competenze organizzative per garantire il rispetto delle deadline e il raggiungimento degli obiettivi fissati dai clienti.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

I tre anni e mezzo da consulente digitale a fianco delle PMI sono stati fondamentali per affinare le mie capacità di negoziazione e instaurare rapporti di fiducia con i clienti. Mi sono specializzato nel raggiungimento dei risultati attesi attraverso un approccio strategico e critico, spesso passando dal ruolo operativo a quello di coordinatore e leader del team. Questa esperienza mi ha permesso di costruire forti legami professionali e di continuare a crescere grazie al confronto con colleghi esperti e al feedback costante.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Il mio background nello sport agonistico mi ha insegnato l'importanza del lavoro di squadra e della consapevolezza dei miei punti di forza e delle aree di miglioramento.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da - a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità

2021

Marketers - Facebook Advanced e Social Media Business

Corso avanzato sulla gestione delle campagne Facebook e Instagram:

- Configurazione e gestione di Meta Business Manager
- Gestione avanzata delle inserzioni e dei target
- Configurazione e analisi tramite Facebook Analytics
- Monitoraggio e ottimizzazione delle vendite e delle conversioni
- Analisi dei dati delle campagne e definizione del target
- Pixel Facebook e gestione degli eventi per il tracciamento avanzato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date [da - a]
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità

2020

Marketers - Funnel Secret Business

Approfondimento sulle strategie di funnel marketing e sulla psicologia del consumatore:

- Strutturazione e ottimizzazione dei funnel di vendita
- Psicologia del marketing e comportamento d'acquisto
- Gestione dei flussi di vendita per incrementare le conversioni

2018

CFTA Consorzio di Formazione - Corso di Grafica

Formazione pratica su tecniche di grafica digitale:

- Utilizzo di Photoshop e Illustrator
- Applicazione pratica delle tecniche apprese in progetti concreti

dot Academy - Corso in Web Design

Percorso mirato allo sviluppo di competenze in web design e digital marketing:

- HTML e CSS per la progettazione front-end
- Fondamentali del marketing e SEO
- Uso avanzato di Illustrator e Photoshop
- Wireframing con Balsamiq e design UI con Sketch
- Gestione di WordPress per la creazione di contenuti digitali
- Nozioni di Privacy Policy, Diritto d'autore e Sicurezza sul lavoro

2013 a 2017

CPM Music Institute - Bachelor in Pro Audio Engineering

Percorso tecnico e pratico in ingegneria audio:

- Studi in acustica, informatica musicale, e utilizzo di software audio (Ableton, ProTools, Cubase)
- Pratica intensiva di registrazione e mixaggio in studi di registrazione e contesti live

2007 a 2012

Istituto Tecnico Industriale Statale Augusto Righi, Corsico

Diploma di Perito Informatico con specializzazione in Informatica